

# Digital-Marketing in der Praxis: Ein Erfahrungsbericht



Die klassischen Vermarktungsmassnahmen für eine Überbauung auf dem Lande bringen nicht den gewünschten Erfolg. Was tun? Dank dem Einsatz von Digital-Marketing konnten die gesteckten Vermarktungsziele doch noch erreicht werden. Marc Derron und André Müller zeigen anhand eines konkreten Falles auf, wie digitales Marketing die Vermarktung von Immobilien erfolgreicher machen kann.

Digitales Marketing bzw. Online-Marketing (auch Internetmarketing oder Web-Marketing genannt) umfasst alle Marketing-Massnahmen, die darauf abzielen, Besucher auf eine bestimmte Internetpräsenz zu lenken, auf der ein Geschäft abgeschlossen oder angebahnt werden kann.

Referat: André Müller, CCI AG Concepts & Consulting und Marc Derron  
Gastgeber: Marc Derron

Gäste und Mitdenker sind wie immer herzlich willkommen.